

皇冠門窗專欄系列

原材料漲價？

為保證消費者利益，門窗經銷商怎麼辦？



如今的門窗市場，產品種類很多，其實對於消費用戶來講是好事，可以有很多種類、品牌任您挑選。而您是否會認為，好的品牌就意味著“高成本、高價位”，而“低效益”？其實不然，從根本上講，品牌代表著一種長期、穩定的質量保證，因為品牌企業往往更注重長遠利益，而絕非眼前利益。所以，品牌產品能夠滿足消費用戶日益增長的需求，以長期來說，購買好的品牌產品，更有益於廣大用戶。

一個優秀的門窗經銷商必須對自己經營的品牌產品保持堅定的信心，從長遠出發，而不被眼前利益所誘惑，不能輕易地被那些雜牌、低價劣質而暴利產品擾亂視線和目標。這是需要相當的堅持和毅力的，也是為什麼好的品牌產品，幾十年口碑良好，屹立保持在市場最前端。事實上，有影響力的品牌都會對自己的經銷商提出專營要求，即只經營唯一品牌產品，而非同時經營多個品牌。因而，當經銷商專注於某一品牌的經營，設置經營目標，會以專業的態度在預定

週期內實現營銷目標，服務於用戶，形成良性的市場營銷環境。這是一種健康的良性循環，門窗經銷商的目標是長遠的，產品是優質的，而最終受益的亦是廣大消費群體，因為您買到的是合格的、優質的產品和服務，是物有所值的。

對於規範的、注重品牌效應的門窗經銷商來說，關注的並非市場的價格戰，更是商場上的質量戰，而面對原材料成本的上漲，怎麼辦？當然不能一味漲價，而失去市場佔有率。

面對目前市場需求的價格不能高、設計必須新穎、質量必須好的要求，加上原材料價格不斷上漲所帶來的影響，使得經銷商的利潤空間不斷縮小，這就要求品牌經營廠商一切以長期目標為主，而非眼前利益，在經營上適時調整自己的經營模式和理念，才能在激烈的市場競爭中應對自如，不僅不受負面影響，反而還會贏得更多的消費用戶。需要做到以下幾點：

■ 目標專注，專心經營品牌產品；

■ 產品大眾化、科技化，不斷提高產品科技含量，以物有所值、質優價平的產品引領市場；

■ 適時調整經營模式和經營理念，應對不斷變化的市場需求。

因此，門窗品牌產品，在先進的生產設備、技術的保證下，以優質的原材料加以打造，為高品質產品提供有效的保證。品牌經營商，關注的是產品的生命力，是看產品能做好50年、100年，甚至更長遠，而非眼前的經濟利益。這也是對廣大消費用戶負責任的表現。

【信息提供】皇冠門窗 Crown Windows and Doors 歡迎電郵至 info@crownwindows.ca

CROWN 皇冠 門窗

WINDOWS AND DOORS

頂 級 產 品 尊 貴 品 質

密切留意

優質門窗精明選

皇家劇院《大城小事》劇內播出

親臨安裝窗戶可享

雙重優惠

免費升級 手攪窗 代付 13% HST

Casement Window

\$5000

政府節能計劃 最高可獲資助

HOMETECH

WINDOW CORPORATION

獨家華人總代理

3261 Kennedy Rd, Unit 1
Scarborough, ON
(Kennedy 與 Passmore)

營業時間:

週一至週五 11:00am~6:30pm
週六 11:00am~6:00pm
週日 12:00noon~6:00pm

www.crownwindows.ca

免費估價 | 專業諮詢

647.200.1000

國、粵、英、滬、越語服務